

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称		党群综合服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区人民政府岳阳街道办事处		实施单位	上海市松江区岳阳街道社区党群服务中心	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		4,184,000.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		4,184,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全年及时开展60个党支部活动，分别于8月前和11月前完成116名党组织负责人和党建工作指导员（联络员）岗位津贴发放工作，及时对350名转入党员开展经常性党员教育，确保各项工作开展质量达标，津贴发放准确、足额，通过项目实施，提升支部工作者队伍专业化水平和党组织队伍凝聚力。全年及时开展党群阵地建设工作，对150名困难党员进行帮困，开展区域化党建、社区党校培训、“七一”建党周年等活动，确保各项工作和活动开展质量达标，补贴发放准确、足额。通过项目的实施，提升党建工作覆盖面和影响力，概算困难党员的生活情况。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	党组织负责人及党建工作指导员（联络员）岗位津贴标准		≤500.00(元/人/月)	
	产出指标	数量指标	党组织负责人及党建工作指导员（联络员）岗位津贴发放人数		=116.00(人)	
			党群服务阵地点建设完成情况		=100.00(%)	
			党建特色活动开展完成情况		=100.00(%)	
		质量指标	党组织负责人及党建工作指导员（联络员）岗位津贴发放准确率		=100.00(%)	
			党群服务阵地点建设质量达标率		=100.00(%)	
			党建特色活动开展质量达标率		=100.00(%)	
		时效指标	党组织负责人及党建工作指导员（联络员）岗位津贴发放及时性		上半年于8月前完成 下半年于11月前完成	
			党群服务阵地点建设及时性		及时	
			党建特色活动开展及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	党组织队伍凝聚力提升情况		提升	
			工作覆盖面和影响力提升情况		提升	
		可持续影响指标	长效管理制度健全情况		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称		社区自治管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区人民政府岳阳街道办事处		实施单位	上海市松江区岳阳街道社区党群服务中心		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		60,400,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		60,400,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					促进居委会各类经费使用管理工作的制度化、规范化，使居委会能充分服务居民群众，提高居民自治能力和自治水平，促进社区和谐。 合理分配公共办公经费，确保各项开支都能发挥最大效益，避免资源浪费。利用现代化办公设备和技术，缩短办事流程，提高居委会工作效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	居委会办公经费支出标准			=6.00(元/户（间）)	
	产出指标	数量指标	辖区管理户数			=4500.00(户（约）)	
			辖区白领公寓房间数			=3100.00(间（约）)	
		质量指标	经费划拨率			=100.00(%)	
			工作计划完成率			=100.00(%)	
		时效指标	经费划拨及时性			及时	
			项目完成及时率			及时	
	效益指标	社会效益指标	长效管理制度健全性			健全	
		可持续影响指标	居民健身素质提高情况			提高	
			培训活动知晓率			=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助对象满意度			≥90.00(%)	
			小区居民满意度			>80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称		文体事务管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门		上海市松江区人民政府岳阳街道办事处		实施单位	上海市松江区岳阳街道社区党群服务中心		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,724,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,724,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				完成社区文化活动中心、松江剧场的正常运作，保障社区文化活动中心、松江剧场的正常有序开放，全年各功能室开放人次大于18万人次，各活动室开放质量达标率100%；保证中心志愿者值班岗位，志愿者岗位到岗率100%，各类活动室服务人次逐年增加，公共文化服务水平逐年提高。 全年完成街道级赛事活动10场；全年参加全国、市、区级赛事活动8场；全年完成健身技能培训、健身讲座、国民体质监测、体锻达标赛等1200人次；全年完成健身器材更新约52件，维保73处687件器材。 全年开展各类文化演出和活动，完成“茸城之夏”文艺演出1场、评弹演出12档、小区巡演28场、市民文化节活动和比赛20场以上、培育文化团队6个以上、儿童友好空间建设活动42场、购买图书馆图书报刊10万元以内等工作。保障满足市民多样化、多层次、多方面文化需求的满足，激发社区活力，为居民提供丰富的文化资源，满足社区居民对文化的精神需求。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目支出成本		≤70.90(万元)		
	产出指标	数量指标	市民文化节活动和比赛		≥20.00(场)		
			各功能室开放人次		>18.00(万)		
			全年完成健身器材更新约52件，维保73处687件器材		=100.00(%)		
		质量指标	活动和比赛程序规范性		规范		
			各活动室开放质量达标率		=100.00(%)		
		时效指标	活动和比赛及时性		及时		
			健身技能培训、健身讲座、国民体质监测、体锻达标赛及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	群众文化资源		进一步丰富		
			公共文化服务水平		进一步提高		
			健身设施使用率		提高		
		可持续影响指标	长效管理制度建立健全性		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		提高		